

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

### **“Milka Collage”**

**organizata de Mondelez Romania S.A.**

(perioada: 21 martie – 17 aprilie 2016)

#### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “ **Milka Collage**” (denumita in continuare „**Promotia**”) Mondelez Romania S.A. („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, capital social 1.045.798,4 RON, cod unic de inmatriculare 1097530, fiind inregistrat ca operator de date personale cu nr. 50.

1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.3. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Promotiei**

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 21 martie 2016, ora 18:00:00 si se va incheia in data de 17 aprilie 2016, ora 23:59:59.

#### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro),

- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 2, Cladirea Novo Park, Bd. Dimitrie Pompei nr. 6, sectiunile B si C, etaj 2, sau la adresa de e-mail [consumator@mdlz.com](mailto:consumator@mdlz.com)

- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica (021) 233 04 05 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe website-ul [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro).

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Mondelez Romania S.A., ai companiilor din acelasi grup cu aceasta si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

## **Art. 5 – Premiile Promotiei**

5.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

5.2. **Premii conform tabelului si descrierii de mai jos:**

Natura premiului	Cantitate totala	Cantitate	Total unitar
		Zilnica	RON cu tva
Premii zilnice	140	5	<b>42.39</b>
Tableta Grafica	3	-	<b>870</b>

Premiul zilnic consta in 10 tablete Milka Collage - 5 tablete Milka Caramel si 5 tablete Milka Zmeura.

Descriere tableta: Tableta grafica Wacom Intuos Art Pen & Touch Medium, Black

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Promotiei este de 8545 RON (cu TVA).

5.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

## **Art. 6 - Modalitatile de inscriere in Promotie**

**6.1.** Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 21 martie 2016 (18:00:00) si pana la data de 17 aprilie 2016 (ora 23:59:59).

**6.2.** Pentru a participa la **Promotie**, utilizatorii trebuie sa acceseze [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro), sa isi faca cont de utilizator, apoi sa creeze un colaj pe care sa il incarce in sectiunea « Galeria ta ».

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei:**

### **7.1. Incrierea in promotie:**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv online prin crearea unui cont si incarcarea unui colaj in sectiunea "*Galeria Ta*", precum si respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament;

- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in art. 2 al prezentului regulament.

**7.2. Participantii se vor inscrie in Promotie online**, prin crearea unui cont in sectiunea “*Creare cont*”, prin completarea urmatoarelor informatii obligatorii:

- nume si prenume
- email
- telefon
- parola si confirmare parola
- bifa acord cu termenii si conditiile prezentului **Regulament**

**SAU**

- Se pot loga folosind contul activ de pe platforma de socializare [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Participantii trebuie sa isi creeze propriul colaj in sectiunea “*Creaza colaj*”. Colajul poate fi creat in forma si cu ajutorul “ingredientelor” disponibile pe site-ul promotiei [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro). Dupa crearea colajului participantul va avea posibilitatea sa stearga sau sa il salveze in galerie.

- Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare colaj creat si salvat in galerie, indiferent de cate colaje creaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*“Felicitari! Colajul tau a fost salvat cu succes in Galerie”*

(b) Daca un participant castiga un premiu zilnic, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Felicitari, ai castigat un premiu zilnic! Te vom contacta telefonic cu detalii privind revendicarea premiului.”*

Un participant poate crea si salva un numar nelimitat de colaje pe zi, insa poate castiga un premiu. Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivului material, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialului transmis. Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate colajele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici colaje care ar putea fi considerate instigatoare la acte penale sau ilegale). Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro). Participantii sunt in intregime responsabili de continutul colajelor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu

foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs colajele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

### 7.3. Desemnarea castigatorilor

**Premiile** descrise la Art 5. se vor acorda dupa cum urmeaza:

1. Pentru fiecare **premiu zilnic** se va desemna anterior inceperii **Promotiei**, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase in intervalul corespunzator perioadei **Promotiei**. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate, anterior inceperii Promotiei, intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator **Participantul** care creaza si salveaza un colaj valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga **Participantul** care creat si salvat al 3-lea dupa momentul hh:mm un **Colaj** valid). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 4 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** al caror numere de ordine sunt: 4, 5, 6 si 7). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a creat si salvat nici un colaj valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pt momentul castigator anterior (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost create si salvate colaje valide, al treilea colaj valid creat si salvat dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea colaj creat dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 4 colaje valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea colaj valid salvat dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07, iar urmatoarele 4 colaje valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment). Se vor acorda cate 5 premii zilnice pe toata durata **Promotiei**.

2. Premiul ce consta in **Tableta Grafica** va fi acordat prin tragere la sorti in intervalul 18.04 – 30.04.2016, in prezenta unui notar public. La tragerea la sorti electronica vor participa toate colajele valide inscrise in perioada **Promotiei** si care indeplinesc termenii si conditiile stipulate in prezentul **Regulament**.

Un Participant poate castiga cel mult cate un tip de premiu pe toata perioada desfasurarii **Promotiei** si anume maxim un premiu zilnic si o Tableta Grafica.

#### 7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia. Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7. si 8. de mai sus;
- (3) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in **Promotie**, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori (respectiv data primirii mesajului din partea Organizatorului privind castigul); numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un castigator s-a logat cu Facebook pentru a se inscrie in campanie si nu isi completeaza numarul de telefon, acesta va fi validat prin e-mail, conform termenelor de mai sus.
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, varsta si adresa de livrare;

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 8.4.1. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 4 rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro) in termen de 30 de zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art.7.4. de mai sus.

#### 7.5. Intrarea in posesia premiilor

**Premiile** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro), (sectiunea "Castigatori").

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in

responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorul Campaniei promotionale „**Milka Collage**” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 10 mai 2016 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro), ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (nume, prenume, numar telefon mobil, adresa de email, parola, confirmare parola, acceptare termeni si conditii);
3. Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta potentialul castigator;
4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au inregistrat;
5. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii curierat etc;
8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

9. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

10. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

11. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

12. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon



mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevazute in prezentul regulament, are drept consecinta imposibilitatea participarii la Promotie sau, dupa caz, invalidarea din calitatea de castigator a Participantilor respectivi.

#### **Art. 9 - Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. Mondelez Romania S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. Mondelez Romania S.A.. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. S.C. Mondelez Romania S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 50 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 6, sectiunile B si C, etaj 2, municipiul Bucuresti, sector 2, cod postal 020335, o data pe an, in mod gratuit, Mondelez Romania S.A. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Mondelez Romania

S.A. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.2 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.3 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.4 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 11.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.5 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.6 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

10.7 Participantii la campanie sunt de acord sa primiasca urmatoarele comunicari electronice :

- Mail de validare cont
- E-mailuri de reactivare
- Mail de resetare parola - aici se poate reseta parola de o gramada de ori

### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

11.1 **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3 **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **Art. 13 – Litigii**

13.1 Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Art. 14- Alte Clauze**

Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei.

Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

ACT ADITIONAL LA  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**  
**“Milka Collage”**

**Perioada campaniei: 21 martie 2016 – 17 aprilie 2016**

**Regulamentul Oficial** al Campaniei Promotionale organizata de **Mondelez Romania S.A.** se modifica dupa cum urmeaza:

**Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei:**

**7.1. Incrierea in promotie:**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv online prin crearea unui cont si incarcarea unui colaj in sectiunea “Galeria Ta”, precum si respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in art. 2 al prezentului regulament.

**7.2. Participantii se vor inscrie in Promotie online**, prin crearea unui cont in sectiunea “Creare cont”, prin completarea urmatoarelor informatii obligatorii:

- nume si prenume
- email
- telefon
- parola si confirmare parola
- bifa acord cu termenii si conditiile prezentului **Regulament**

**SAU**

- Se pot loga folosind contul activ de pe platforma de socializare [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Participantii trebuie sa isi creeze propriul colaj in sectiunea “Creaza colaj”. Colajul poate fi creat in forma si cu ajutorul “ingredientelor” disponibile pe site-ul promotiei [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro). Dupa crearea colajului participantul va avea posibilitatea sa stearga sau sa il salveze in galerie.

- Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare colaj creat si salvat in galerie, indiferent de cate colaje creaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*“Felicitari! Colajul tau a fost salvat cu succes in Galerie”*

(b) Daca un participant castiga un premiu zilnic, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Felicitari, ai castigat un premiu zilnic! Te vom contacta telefonic cu detalii privind revendicarea premiului.”*

Un participant poate crea si salva un numar nelimitat de colaje pe zi, insa poate castiga un premiu.

Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivului material, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialului transmis. Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate colajele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici colaje care ar putea fi considerate instigatoare la acte penale sau ilegale). Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la

Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro). Participantii sunt in intregime responsabili de continutul colajelor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs colajele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

In

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei:**

##### **7.1. Incrierea in promotie:**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv online prin crearea unui cont si incarcarea unui colaj in sectiunea "Galeria Ta", precum si respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in art. 2 al prezentului regulament.

**7.2. Participantii se vor inscrie in Promotie online**, prin crearea unui cont in sectiunea "Creare cont", prin completarea urmatoarelor informatii obligatorii:

- nume si prenume
- email
- telefon
- parola si confirmare parola
- bifa acord cu termenii si conditiile prezentului **Regulament**

**SAU**

- Se pot loga folosind contul activ de pe platforma de socializare [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Participantii trebuie sa isi creeze propriul colaj in sectiunea "Creaza colaj". Colajul poate fi creat in forma si cu ajutorul "ingredientelor" disponibile pe site-ul promotiei [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro). Dupa crearea colajului participantul va avea posibilitatea sa stearga sau sa il salveze in galerie.

- Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare colaj creat si salvat in galerie, indiferent de cate colaje creaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*"Felicitari! Colajul tau a fost salvat cu succes in Galerie"*

(b) Daca un participant castiga un premiu zilnic, acesta va primi urmatorul mesaj:

*"Felicitari, ai castigat un premiu zilnic! Te vom contacta telefonic cu detalii privind revendicarea premiului."*

(c) Daca un participant inscrie mai mult de 5 colaje intr-o zi, acesta va primi urmatorul mesaj:

*"Esti un artist un prolific, xxx, dar trebuie sa te si menajezi, altfel vei ramane fara inspiratie. Maine poti s-o iei de la capat!"*

Un participant poate crea si salva un numar maxim de 5 colaje pe zi, insa poate castiga un premiu.

Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivului material, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialului transmis. Nu vor fi luate in

considerare si nici nu vor fi publicate colajele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici colaje care ar putea fi considerate instigatoare la acte penale sau ilegale). Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul [www.collagemilka.ro](http://www.collagemilka.ro). Participantii sunt in intregime responsabili de continutul colajelor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcare a legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs colajele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul ..... de catre Notar Public Nica Oana-Raluca la data de ..... ) raman neschimbate.